

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

Коммерческое предложение





Akramod Studio

Здравствуйте. Меня зовут Алия. Я руководитель отдела маркетинга [Akramod.com](https://akramod.com) и совладелец компании.

Наша компания оказывает рекламные услуги с 2015 года.

Сертифицированные специалисты разных направлений, всегда готовы прийти к вам на помощь. В нашей команде есть: web-дизайнеры, программисты, системные администраторы, директологи, таргетологи, контент-менеджеры, дизайнеры, копирайтеры, аккаунт-менеджеры.

Каждый из специалистов постоянно улучшает свои знания и проходит различные курсы. Это позволяет нам быть в курсе новинок на рынке SMM и IT технологий. Что в свою очередь позволяет максимально быстро внедрять свежие инструменты в проекты клиентов.

Для нас важен индивидуальный подход к каждому клиенту: наши специалисты знают, какие IT-решения требуются именно для Вашей сферы деятельности.



НИШИ С КОТОРЫМИ МЫ РАБОТАЛИ

Наши Клиенты

Блогер-мотиватор,
предприниматель.

Финансовый консультант
по составлению ЛФП

Личный бренд,
специалист по Детоксу

Ювелирный
магазин

Стеклянная мебель, перегородки,
душевые кабины, остекление в ТЦ

Психолог
гештальт-терапевт

Ателье
по пошиву одежды

Личный бренд,
финансовый консультант

Личный бренд, специалист
по финансам и автоматизации

Специалист
по тетахиллингу

Семейная студия
Дизайнеров Интерьера +
онлайн-школа

Преподаватель по
маникюру, онлайн-
курсы

Онлайн-школа
по финансовому
развитию у детей

Личный бренд, декоратор +
онлайн-школа и онлайн-
магазин краски

Массажная
студия

Опыт ведения более 70 проектов



НИШИ С КОТОРЫМИ МЫ РАБОТАЛИ

Наши Клиенты

●
Мебельная компания,
изготовление кухонь на заказ

●
Фотограф
на роды

●
Женский коуч-психолог
+ онлайн-школа

●
Психолог
энерготерапевт

●
Личный бренд, фитнес тренер,
специалист Accses Bars

●
Спортивная экипировка,
товары для спорта

●
Российский производитель
Жеских пальто

●
Женская одежда
больших размеров

●
Стильная
женская одежда

●
Магазин тканей
и фурнитуры

●
Магазин декора
для дома

●
Мебельная
фабрика диванов

●
Визажист, стилист,
мастер по бровям

●
Мусульманская
одежда

●
Цветочный
оптовый магазин

●
Личный бренд,
блогер из Вьетнама

●
Кухонная
фабрика

●
Личный бренд,
сетевой маркетинг

Опыт ведения более 70 проектов



НАШИ КЕЙСЫ

Российский производитель пальто

Ставили цели привлечь покупателей в шоурум и проработать потенциальных клиентов на оптовые закупки.

1. Была произведена фотосессия
2. Написана стратегия продвижения, в результате которой было выявлено 3 основные целевые аудитории для розницы и составлен список потенциальных магазинов для опта.
3. Разработан единый стиль аккаунта
4. Изначально аккаунт участвовал в гиве у крупного блогера, чтобы привлечь максимальное количество клиентов, мы запустили дополнительную акцию. Благодаря этому аудитория приходила активная.
5. Запущены вовлекающие Stories провоцирующие максимально активно участвовать в аккаунте.
6. Была запущена таргетированная реклама на розницу. При цене клика 18-22 р. на Москву, цена покупки изделия исходя из затраченных средств вышла 500 р. Для цены пальто это достойный результат.
7. Для оптовиков был разработан каталог.
8. После наша команда обзвонила и лично пообщалась с каждым магазином, сделав им предложения, передав данные заинтересовавшихся клиенту, с частью из них был заключен контракт.
9. Для повышения лояльности и активности мы привлекли к новой фотосессии блогера, звезду Танцы на ТНТ Анастасию Михайлец.

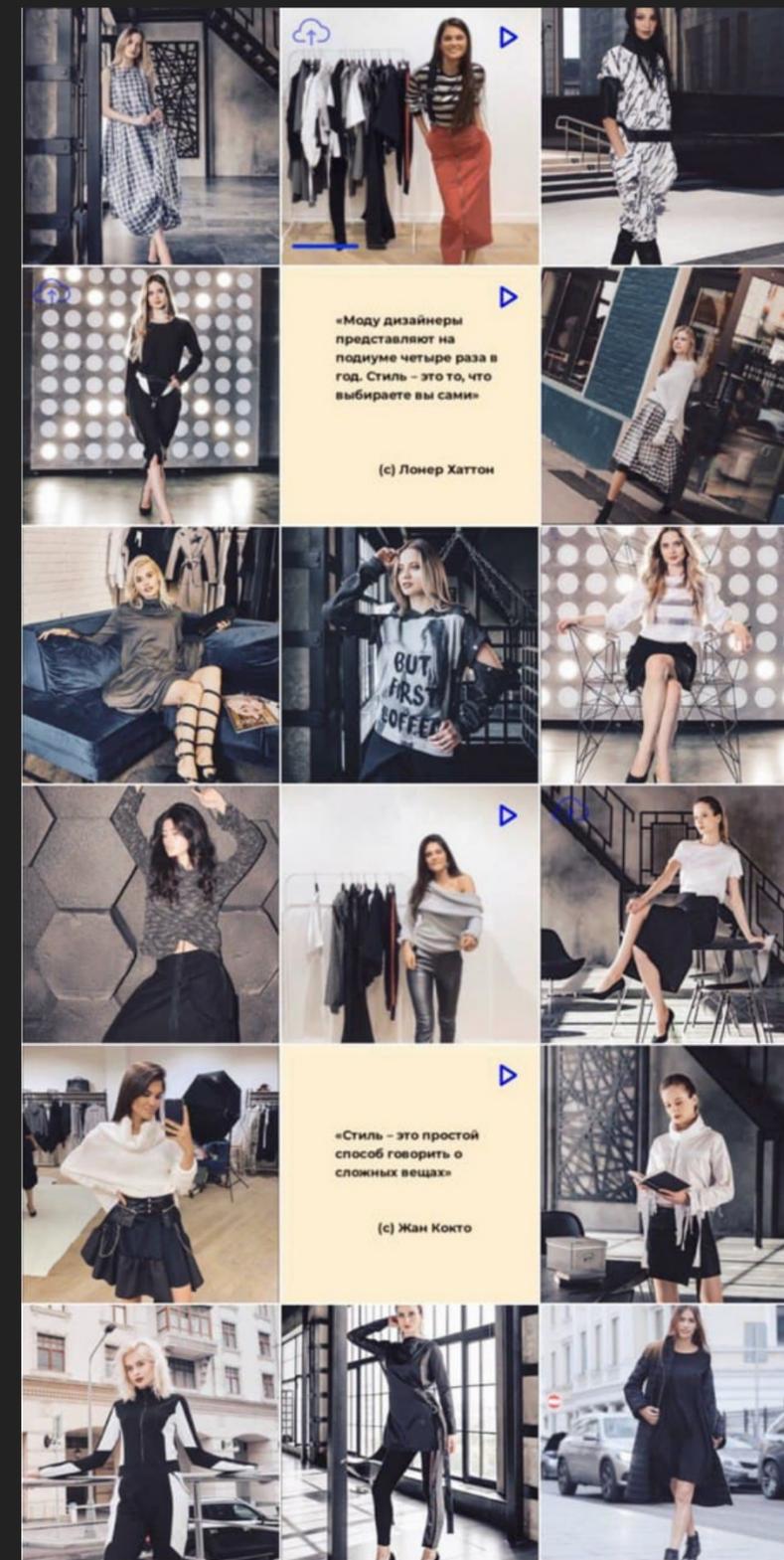


НАШИ КЕЙСЫ

Производитель модной одежды

Цель: увеличить количество продаж, выработать единый стиль

1. Написана стратегия продвижения, в результате которой было выявлено 3 основные целевые аудитории для розницы и составлен список потенциальных магазинов для опта.
2. Разработан единый стиль аккаунта
3. Запущены вовлекающие Stories провоцирующие максимально активно участвовать в аккаунте.
4. Была запущена таргетированная реклама.
5. Были привлечены блогеры для рекламы
6. Проработаны бесплатные методы
7. Сделана мультиссылка для шапки профиля в Instagram



НАШИ КЕЙСЫ

Фитнес тренер Ольга Иванова

Развитие личного бренда, первые запуски онлайн-продуктов.

Основной целью был даже не заработок, а внедрение ЗОЖ в массы.
Проведение благотворительного марафона по стройности
Повышение узнаваемости Личного бренда и прокачка личных хештегов.

1. Изначально мы озаботились внешним видом профиля, оформив его в едином стиле.
2. Подготовили шаблоны под инфо посты
3. Написали контент план
4. Подобрали аккаунты для ВП
5. Определили ЦА и настроили МФ и МЛ
6. По марафону стали собирать базу из потенциальных спонсоров.
7. На 3-ей неделе мы организовали марафон.

Марафон

Изначально цель марафона была получение ЦА для Ольги и для спонсоров марафона. Мы сделали входной билет для спонсоров 1500 р, которые использовали на настройку таргета и на рекламу в пабликах. Оставшиеся деньги планировалось потратить на операцию 9-летнего мальчика из Индии. Это было желание Ольги.

От каждого спонсора мы попросили информацию для поста-визитки, подарок для участников и проведение прямого эфира.

Мы получили всего 100 участников марафона, но они были живыми



ЧТО ДАЕТ ПРОЖВИЖЕНИЕ В INSTAGRAM?

КАК С ПОМОЩЬЮ
ПРОДВИЖЕНИЯ
В INSTAGRAM ВЫВЕСТИ
СВОЙ БИЗНЕС НА
ПРОДАЖИ?

Позиционирование

Покажем выгодное отличие вашего продукта или услуги от конкурентов в сознании потребителей. Ваша целевая аудитория будет понимать, почему именно ваша компания лучше чем у конкурентов.

Получение трафика

Определим вашу целевую аудиторию, привлечем ее с помощью таргетированной рекламы и бесплатных методов. Разработаем воронку продаж именно под ваш продукт, учитывая все особенности.

Продажи!

Закроем все возражения клиентов, поможем разработать скрипты разговоров, чтобы ваши товары и услуги легко продавались.

ЧТО ВХОДИТ В ПРОДВИЖЕНИЕ В **INSTAGRAM**?

Анализ и аналитика

- Комплексный аудит аккаунта
- Стратегия продвижения
- Анализ целевой аудитории
- Анализ конкурентов

Привлечения трафика

- Настройка таргетированной рекламы
- Поиск и подбор блогеров, взаимодействие с ними.
- Возможность получить рекламу у блогеров по оптовым ценам
- Проведение конкурсов, марафонов, взаимного пиара

Внедрение воронка продаж

- Приветственное сообщение
- Перевод в мессенджеры
- Рассылки
- Воронка продаж

Разработка контента

- Оформление аккаунта
- Контент-план постов на 30 дней (посты + сторис)
- Тексты по материалам заказчика на 30 дней
- Обработка фото и видео контента заказчика
- Выработка единого стиля аккаунта

Администрирование аккаунта

- Ответы в комментариях, переписки в Direct и передача заявок.

Техническая часть

- Соблюдение техники безопасности
- Подбор хештегов #
- Подбор геоточек
- Массфолловинг/масслайкинг/масслюккинг

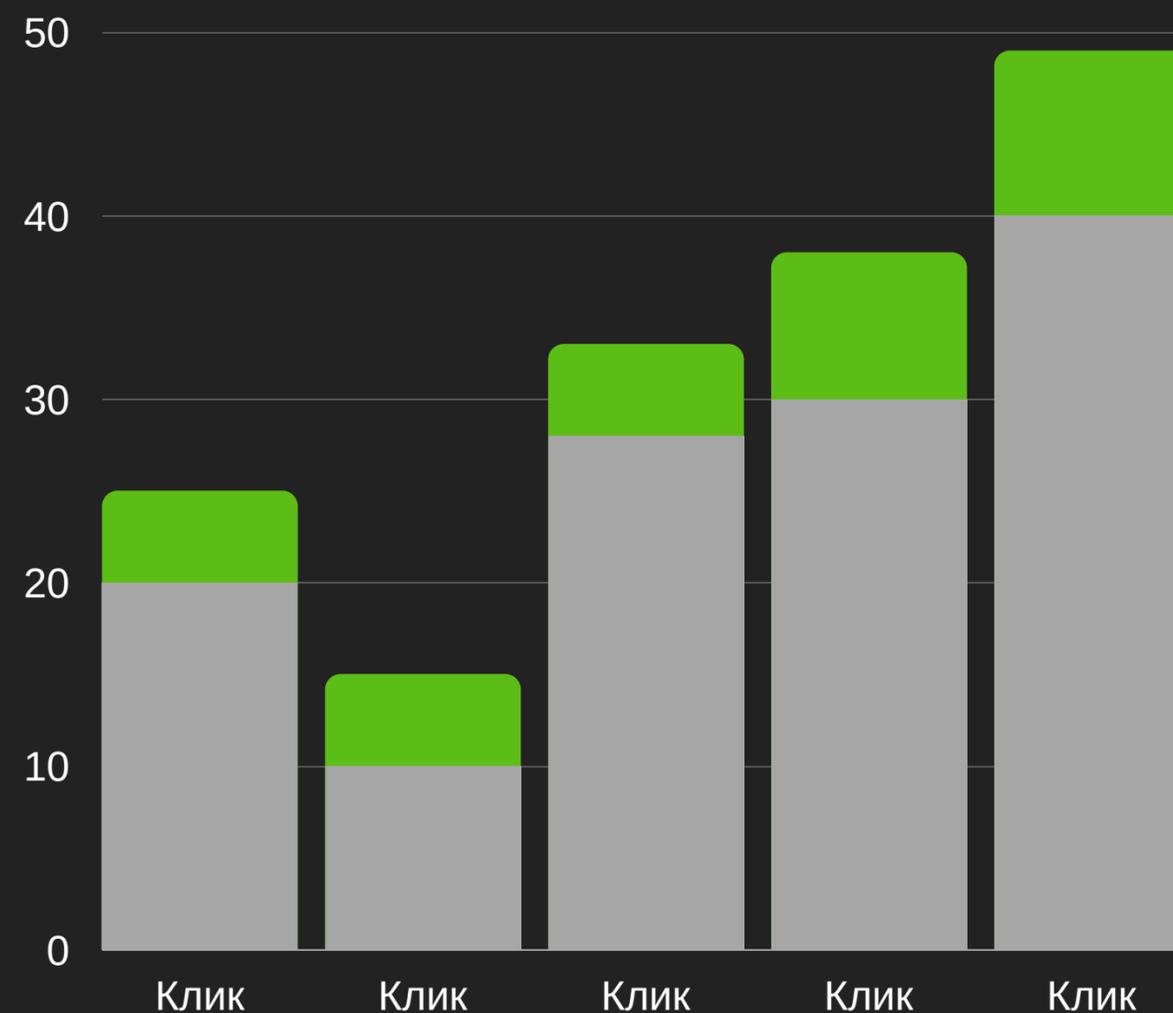
Отчет - 1 раз в месяц

Подготовка к запуску от 3 до 7 дней

Настройка таргетированной рекламы

- Подготовка рекламных объявлений (визуальная часть + текст)
- Подготовка и настройка личного кабинета facebook для запуска рекламы
- Подбор целевой аудитории
- Запуск рекламы
- Ретаргетинг объявлений и целевой аудитории

Рекламный бюджет рассчитывается отдельно.



**ОФИЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА
FACEBOOK + INSTAGRAM**

Рекламный бюджет

на таргетированную рекламу

Стоит помнить, что по каждому проекту ведется индивидуальная работа и ваш рекламный бюджет зависит только от ваших пожеланий.

10 000 - 15 000 рублей

Минимальный бюджет для проведения тестовой рекламной кампании в соц.сетях

20 000 - 30 000 рублей

Минимальный месячный бюджет на рекламу. Тут можно развернуться и протестировать разные варианты, получить продажи и в целом получить результат.

30 000 - 60 000 рублей

Оптимальный месячный бюджет на рекламу в соц.сетях. Данный бюджет подходит для большинства задач и вы можете выдавать стабильный результат в большинстве ниш

60 000 - 100 000 рублей

Данный бюджет, с повышенной сложностью. Для некоторых проектов с таким бюджетом очень сложно удерживать ключевые показатели для проектов, поэтому зачастую требуется особое внимание к проекту.

ТАРИФЫ

Пакет «Light 15» 48 000 рублей

1. Комплексный аудит аккаунта
2. Анализ целевой аудитории (определение, сбор, фильтрация)
3. Анализ конкурентов
4. Оформление аккаунта
5. Соблюдение техники безопасности
6. Подбор хештегов #
7. Подбор геоточек
8. Контент-план постов на 15 дней
9. Тексты по материалам заказчика на 15 дней
10. Обработка фото и видео контента заказчика
11. Выработка единого стиля аккаунта

Отчет - 1 раз в месяц Подготовка к запуску 7 дней

Бонус: Проработка и настройка скриптов и приветственного сообщения (автодирект)

Пакет «Good 30» 60 000 рублей

1. Комплексный аудит аккаунта
2. Стратегия продвижения
3. Анализ целевой аудитории (определение, сбор, фильтрация)
4. Анализ конкурентов
5. Оформление аккаунта
6. Соблюдение техники безопасности
7. Подбор хештегов #
8. Подбор геоточек
9. Контент-план постов на 30 дней (посты + сторис)
10. Тексты по материалам заказчика на 30 дней
11. Обработка фото и видео контента заказчика
12. Выработка единого стиля аккаунта
13. Массфоллоving/масслайкинг/масслуккинг
14. Подбор площадок для рекламы
15. Поиск и подбор блогеров, взаимодействие с ними.
16. Возможность получить рекламу у блогеров по оптовым ценам
17. Проведение конкурсов, марафонов, взаимного пиара

Отчет - 1 раз в месяц Подготовка к запуску 7 дней

Бонусы:

- Проработка и настройка скриптов и приветственного сообщения (автодирект)
- Подключение мультиссылки Таплинк с отправкой сообщения в один клик (оформление на базовом тарифе)

Пакет «Premium» 148 000 рублей

1. Комплексный аудит аккаунта
2. Стратегия продвижения
3. Анализ целевой аудитории (определение, сбор, фильтрация)
4. Анализ конкурентов
5. Оформление аккаунта
6. Соблюдение техники безопасности
7. Подбор хештегов #
8. Подбор геоточек
9. Контент-план постов на 30 дней (посты + сторис)
10. Тексты по материалам заказчика на 30 дней
11. Обработка фото и видео контента заказчика
12. Выработка единого стиля аккаунта
13. Массфоллоving/масслайкинг/масслуккинг
14. Сбор базы клиентов
15. Подбор площадок для рекламы
16. Поиск и подбор блогеров, взаимодействие с ними.
17. Возможность получить рекламу у блогеров по оптовым ценам
18. Проведение конкурсов, марафонов, взаимного пиара
19. Поднятие вовлеченности подписчиков
20. Адаптация контента для 2х других социальных сетей на выбор (Одноклассники, ВКонтакте, Facebook)
21. Перехват подписчиков конкурентов
22. Перехват комментаторов конкурентов
23. Администрирование аккаунта - ответы в комментариях, переписки в Direct и передача заявок.
24. Настройка чат-бота
25. Настройка таргетированной рекламы
26. Кросспостинг в другие соцсети

Отчет - 1 раз в неделю Подготовка к запуску 10-14 дней

Бонусы:

- Проработка и настройка скриптов и приветственного сообщения (автодирект)
- Подключение мультиссылки Таплинк с отправкой сообщения в один клик (оформление на базовом тарифе)



Алия Цыганова

Руководитель
отдела маркетинга

+7 905 318 13 11

[@aliya138](#)



Александр Цыганов

Директор Akramod.com
Руководитель Web отдела

+7 963 991 90 31

[@alertezs](#)